

한남대학교 경영대학원

MOT MBA
경영과 기술
두 마리 토끼잡기



HAN
NAM 한남대학교

○ 기술혁신과 경영혁신 결합의 필요성

- 창조경제의 핵심은 기술혁신임. 그러나 기술혁신이 경영혁신과 결합되어야 지속적인 조직성장이 가능(애플, 구글)
- 과학기술전문가가 곧 경영 전문가가 아님. 특히 과학자 출신의 CEO 및 관리자의 경영기법에 대한 무지가 조직의 실패를 초래하는 경향이 있음.

○ 기술혁신의 메카인 공공 / 민간 과학기술연구소 및 기술벤처의 경영애로

- 공공과학기술연구소의 경영진에 대한 경영노하우 접목의 필요성
 - 과학기술연구소의 최고관리자 및 중간관리자들은 과학기술 중심의 '내부창업자'적 속성을 지니고 있으나, 경영기술에 대해서는 잘 알지 못함.
 - 민간과학기술연구소는 본사차원에서 경영노하우를 전수함으로써 경영역량을 강화하고 있으나, 정부 출연연은 과정이 생략된 채 평가를 통한 성과제고 압력만 받고 있음.
- 홍보, 기술사업화, 기술가치평가 등에 대한 심화 학습의 필요성
 - 연구소의 성과를 높이고, 과학기술전문가의 창업 역량제고를 위해서는 경영기법의 전수와 아울러 홍보, 기술사업화, 기술가치평가 등에 대한 심화학습이 필수적임.

○ 출연연 성과지표의 제고 및 경영역량의 강화

- MOT MBA 과정에 대한 출연연 차원의 교육예산 지원 사업은 연구소의 경영역량 강화와 동시에 성과평가 점수에 가산되는 일거양득의 사업.
 - 출연연 성과평가 시 평가점수의 10%범위 내에서 구성원의 재교육이나 소양교육 상태가 반영되고 있으며, 핵융합연구소와 한남대학교 경영대학원이 운용중인 MOT MBA 과정처럼 체계적인 교육프로그램으로 운용할 경우 확실한 가산점 자료로 활용 가능함.
- KIRD(국가과학기술개발원)에서 실시하는 교육은 기본적인 소양교육 수준에 머물고 있어 출연연의 핵심역량을 강화하기 위해서는 MOT MBA 과정과 같은 수준 높은 교육프로그램이 필요함.

○ MOT(Management of Technology) MBA

■ MOT 기술경영 및 MOT MBA란?

- **MOT**는 ICT를 중심으로 한 기술경쟁이 가속화하는 추세 속에서 이공계 출신 엔지니어들이 경영분야에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 기술경영 관련 제반 문제를 해결할 수 있도록 도와주는 프로그램(스탠포드대학의 Miller 교수가 창시).
- **MOT MBA과정**은 인사, 재무, 생산운영, 마케팅, 홍보 등 경영노하우의 핵심을 기술 분야의 코드에 최적화시킨 석사학위과정임.

■ 운영실적

- 국가핵융합연구소와의 협약에 의해 2012년 부터 정규석사과정으로 운영해 왔음.

■ 운영방법

- 30명 정원의 4학기 정규석사과정으로 운영
- 출연연 소속 인력들을 주 대상으로 과정을 운영함으로써 출연연 간의 인적 네트워크의 구축을 통한 상호협력이 가능하도록 함.
- 사례연구를 통하여 타 기관 사례를 접할 수 있도록 함으로써 소속기관의 문제점을 인식하고, 이를 실무적으로 해결할 수 있도록 유도함.
- 계약학과 형태로 특정기관 만을 위한 운영도 가능함.
- (사)대덕이노폴리스벤처협회, (사)충남벤처협회, (사)기업기술가치평가협회 등과의 교육 및 협의채널을 구축하여 교육거버넌스를 구축.



한남대학교
Hannam University

○ MOT(Management of Technology) MBA

■ 교육장소

- 유성구 전민동 한남대학교 대덕캠퍼스(출연연에서 5-10분 이내에 도달 가능함)
- 대덕캠퍼스는 생명·화학·소재공학의 집합교육시설이며, 한남대학교 산학협력단 및 중기청 지원의 대학 최대 규모의 창업보육센터 등이 소재하는 산학연 협력의 장으로, 2만 여평의 부지로 조성된 복합캠퍼스임.

■ MOT MBA 프로그램에 기관 참여시 제공되는 혜택

- 교류협약에 의해 일정수의 구성원이 정기적으로 참여하는 경우 해당인원에 대해 최대 50%의 학비감면혜택 부여 예정.
- 해외 연수 및 산업 시설 시찰 실시예정
- (사)기업기술가치평가협회와 협의하여 MOT MBA 심화과정 이수자의 경우 수료증 이외에 가능한 자격시험(기술가치평가사) 응시자격을 부여 예정.



한남대학교
Hannam University

추진내용

○ MOT(Management of Technology) MBA

■ MOT MBA 교과목(협의에 의해 조정가능)

• 1학기

	과목명	내용	비고
1	인적자원관리론	연구조직의 인적자원 관리	노사관계론 포함
2	회계실무이해	회계관리 및 재무관리 기초이론	원가회계 포함
3	기술경제론	경제성 분석 및 기술가치분석	
4	기술정책 세미나	국가기술정책의 현재와 미래	

• 2-3학기

1	기술개발경영론	기술경영의 이해	
2	리더십론	리더십의 유형과 사례	리더십특강 포함
3	기술관리세미나	기술혁신의 원천과 미래 발전	
4	조직행위론	조직내 인간행위의 이해	기술문화론 포함
5	경영혁신론		예비과목
1	연구윤리론	연구윤리 쟁점 및 윤리적 판단	
2	프로젝트관리론	프로젝트관리의 이론과 기법	
3	특허법과 저작권 보호론	WTO체제에서 특허와 저작권보호	
4	기술정보 관리세미나	기술정보관리방법론 및 기술정보보안과 관리의 중요성	정부기관의 산업기술 보호관련 특강 포함
5	기술가치평가론		예비과목

• 4학기

1	경영전략론	글로벌 환경변화와 전략적 사고	
2	경영사례분석 세미나(1)	타기관 사례분석	타 연구기관 장 특강 포함
3	경영사례분석 세미나(2)	연구소 직무사례분석(4차기)	
4	커뮤니케이션론	연구기관의 대내외 커뮤니케이션	
5	하이테크마케팅	기술 마케팅의 중요성 이해	창업정신과 벤처경영론
6	국제비즈니스 협상론		예비과목

• 현장실습을 위한 해외 연구기관 시찰